



Ansøgning til Ringkøbing Udviklingsforum.

Projektbeskrivelse

Ringkøbings historiske bymidte bliver ofte anvendt som kulisse for optagelse af landsdækkende tv-serier mm. Men lokalt udnyttes det store stedbundne potentiale ikke, og det skal laves om.

Ringkøbing Handelsforening ansøger hermed om støtte til en ambitiøs satsning på at anvende Ringkøbings historiske bymidte til en 1700tals festival med afholdelse første gang i august 2018.

1700tals festivalen er en historisk baseret event, hvor det forsøges at genskabe en oplevelse af Ringkøbing i 1700tallet, med boder, handel, rundvisninger, duft og markedsstemning. Festivalen skal vare to-tre dage over en weekend, og organisk vokse sig større, geografisk og tidsmæssigt.

Festivalen skal have høj oplevelsesmæssig og historisk kvalitet og sætte nye standarder for, hvordan man udnytter danske bymidters historiske potentialer kommercielt. Det grundlæggende princip bag denne festival er, at hvis det skal gøres, så skal overliggeren sættes højt fra starten. Turister, fastboende og deltagere skal opleve Danmarks bedste historiske event, så man udover den markedsføringsmæssige indsats også får spredt budskabet via sociale medier og af andre kanaler, og dermed brandet Vestjylland.

Hvis der opnås finansiering, vil Ringkøbing Handelsforening i samarbejde med andre institutioner og foreninger i området danne en ikke-kommerciel "1700tals festival forening", der skal have til formål at drive festivalen. Således er Ringkøbing Handelsforening kun tovholder på ansøgningsarbejdet og dannelsen af foreningen, og vil efterfølgende deltage på lige fod med andre institutioner og foreninger i "1700tals festivalforeningen".

Festivalen de kommende år -Det er vigtigt at få skabt et fundament for at festivalen kan blive ved efter 2020

1700 festivalen har af Ringkøbing-Skjern kommune fået støtte til de første 3 år. Det er derfor vigtigt at festivalen på de 3 år skaber nogle rammer som gør at festivalen kan køre videre med et lidt mindre budget, men med ligeså høje forventninger. Det betyder at der er stor fokus på at få infrastrukturen i festivalen til at fungerer.

Første år blev der lagt vægt på tøj, boder, flag, identitet. Her år to ønsker vi at indkøbe telte så man kan skabe autentiske miljøer i byen og på havnen. På den måde bliver rammen bygget op, så man kan afvikle med færre omkostninger i årene efter 2020.

I år ønsker festivalen at købe to store tipi-telte, samt nogle mindre telte til at skabe overdækning. Teltene er lavet af stammer ud af hele fyrretræer og med brandhæmmende dug, så man kan tænde bål i midten. Siderne kan være både åbne og lukkede, afhængig af behov. Teltet kan også bruges til andre lejligheder.



Vi køber telte for 450.000 inkl. moms

Tanken er at teltene kan lejes ud til andre arrangementer eller lokale organisationer. På den måde gavner vores investering ikke blot 1700-festivalen, men arrangementer generelt i Ringkøbing.

Vi søger Ringkøbing udviklingsforum om støtte til at købe teltene, som er med til at fremtidssikre 1700 festivalen, så den kan blive en fast tradition i Ringkøbing år efter år.

Vi søger om kr.: 30.000,-

Projektleder 1700-Festivalen

Katrine K. Frandsen

Tlf.: 21 28 31 08

Mail: katrine@virkekraft.dk